

سوالات کلیدی پیش از سفارش طراحی کاراکتر

ماهیت برند شما چیست؟

برند شما در چه حوزه‌ای فعالیت می‌کند و چه ویژگی‌هایی آن را از دیگر رقبا متمایز می‌سازد؟

مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟

سن، جنسیت، علایق، و نیازهای مخاطبان شما چیست؟ کاراکتر باید چگونه با این مخاطبان ارتباط برقرار کند؟

شخصیت برند شما چیست؟

آیا برند شما رسمی و جدی است یا صمیمی و دوستانه؟ آیا کاراکتر باید حس شوخ‌طبعی داشته باشد؟

چه تعداد پوزیشن یا حالت برای کاراکتر نیاز دارید؟

آیا کاراکتر فقط در یک حالت خاص استفاده می‌شود یا نیاز به طراحی چندین حالت و ژست مختلف دارید؟

آیا قصد توسعه کاراکتر را دارید؟

آیا در آینده می‌خواهید کاراکتر به صورت انیمیشن یا در پروژه‌های گرافیکی پیشرفته‌تر استفاده شود؟

سبک بصری مدنظر شما چیست؟

آیا کاراکتر باید دوبعدی، سه‌بعدی، کمیک یا مسکات باشد؟ چه سبکی بهتر می‌تواند پیام برند شما را منتقل کند؟
